



3.3% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

0.07% IN QUOTES

Report #13203123

PENDAHULUAN Latar Belakang Berdasarkan survei (AIA, 2018), Healthy Living Index Indonesia berada di angka 11 dari 16 negara yang disurvei. Healthy Living Index merupakan survei yang dilakukan untuk mengukur kepuasan masyarakat terhadap perilaku kesehatan dan kebugaran tubuh dengan mengambil 750 responden di Jakarta, Surabaya, dan Medan. Dari hasil Healthy Living Index Indonesia dan adanya pandemi virus COVID-19 yang menyerang sistem imun, kesadaran masyarakat terhadap kesehatan tubuh semakin meningkat dan menyebabkan munculnya tren untuk hidup sehat. Perhatian masyarakat Indonesia terhadap beban keuangan akibat penyakit kritis mencapai 87%. Tingginya beban keuangan akibat penyakit kritis membuat masyarakat mencari solusi yang paling mudah untuk mencegah penyakit, yaitu makanan. Maka dari itu, masyarakat mengalokasikan 50% uangnya untuk membeli makanan yang sehat (AIA, 2018). Dengan mengonsumsi makanan yang sehat, masyarakat percaya bahwa tubuhnya akan lebih jarang terkena penyakit, dapat memiliki harapan hidup